

OÙ SONT LES FEMMES?



TOUJOURS PAS LÀ !

Bilan 2012-2017

SACD

SOCIÉTÉ DES AUTEURS ET
COMPOSITEURS DRAMATIQUES

LES FEMMES DANS LE SPECTACLE VIVANT (2012 - 2017)

Les artistes

Les femmes représentent :

52 % des étudiant.e.s en spectacle vivant¹



et seulement :

1 %



Compositrices²

4 %



Cheffes
d'orchestre³

5 %



Librettistes⁴

21 %



Autrices

23 %



Solistes
instrumentistes⁵

27 %



Metteuses
en scène

37 %



Chorégraphes⁶

Les directrices

de lieux de création et de diffusion du spectacle vivant
subventionnés par le ministère de la Culture (2012-2016)

12 %



Théâtres
Nationaux

18 %



Centres
Chorégraphiques
Nationaux

11 %



Maisons
d'Opéra

20 %



Centres
Dramatiques
Nationaux et
Régionaux

28 %

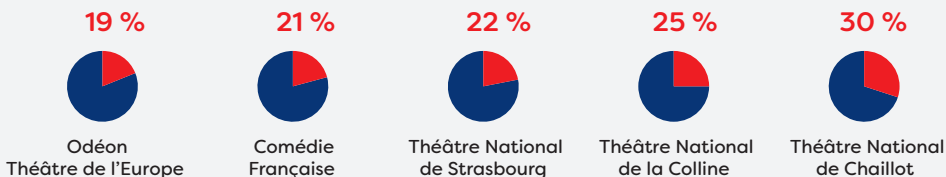


Scènes
Nationales⁷

¹ Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication, 2016 / ² de 2014 à 2017 / ³ de 2013 à 2017 / ⁴ de 2014 à 2017 / ⁵ de 2013 à 2017 / ⁶ de 2013 à 2017 / ⁷ à partir de 2015.

LES FEMMES DANS LES PROGRAMMATIONS DES LIEUX DE SPECTACLE VIVANT (2013 - 2017)

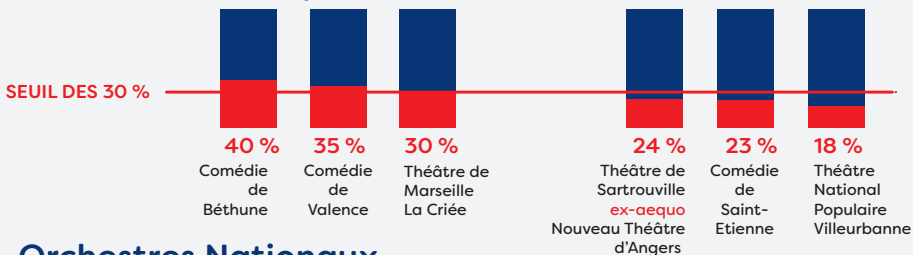
Théâtres Nationaux



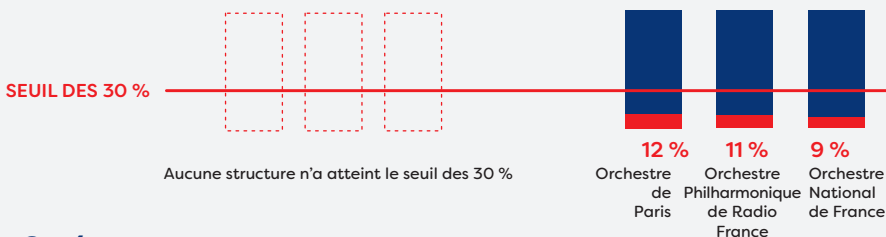
Dans son rapport de 2006, Reine Prat établit un seuil à hauteur de 33 % à partir duquel le groupe minoritaire n'est plus perçu comme tel.

Les résultats sont encourageants à partir de 30 % :

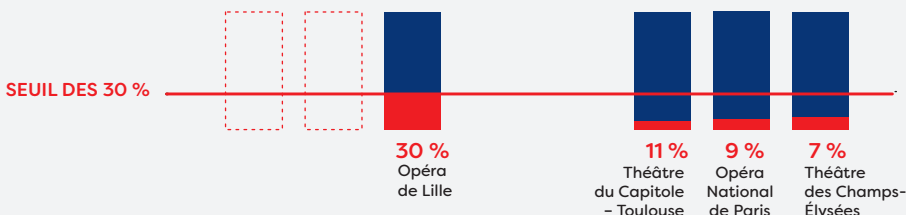
Centres Dramatiques Nationaux



Orchestres Nationaux



Opéras



LES FEMMES DANS L'AUDIOVISUEL

Les postes de direction et commissions⁸



36 % de femmes dans les comités de direction des entreprises de l'audiovisuel public en 2016



41 % de femmes dans les commissions du CNC en juin 2015
27 % parmi les président.e.s
42 % parmi les membres



60 % de femmes (3 sur 5) parmi les président.e.s des entreprises de l'audiovisuel public en 2016



67 % de femmes dans les directions des antennes des entreprises de l'audiovisuel public en 2016

Les réalisatrices et scénaristes d'oeuvres diffusées à la télévision de 2010 à 2014⁹

FICTIONS TV :



12 %

Réalisatrices



35 %

Scénaristes

ANIMATION TV :



10 %

Réalisatrices



28 %

Scénaristes

FILMS DE CINEMA :



20 %

Réalisatrices



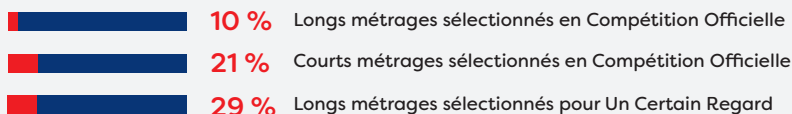
22 %

Scénaristes

Les réalisatrices de films sortis en salles de 2012 à 2015¹⁰



Les réalisatrices au Festival de Cannes de 2013 à 2016¹¹



⁸ Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication, 2016 / ⁹ Source : SACD. Les données concernent les diffusions sur l'ensemble de la TNT gratuite et du bouquet Canal Plus / ¹⁰ Source : Étude des sorties de films en France, WIF France / ¹¹ Source : Observatoire du Deuxième Regard.



propositions pour demain

La SACD appelle les pouvoirs publics à prendre des mesures fortes pour promouvoir la parité dans l'art et la culture en suivant 7 objectifs :

- 1** Mettre en place des objectifs chiffrés dans la politique de réduction des inégalités : + 5% de femmes par an dans les programmations de spectacle vivant pendant 3 ans.
- 2** Rendre obligatoire la parité dans la composition des jurys et autres comités d'experts dépendant du ministère de la Culture et de la Communication et de ses établissements publics.
- 3** Inscrire des engagements concrets et mesurables en faveur de la présence des femmes et des œuvres créées et/ou mises en scène par des femmes dans les cahiers des charges des établissements et des services publics culturels et audiovisuels.
- 4** Systématiser la remontée des indicateurs de mixité dans les programmations.
- 5** Placer la parité femmes-hommes au cœur de la concertation entre le ministère de la Culture et de la Communication et les collectivités territoriales dans le processus de nomination des responsables de lieux culturels.
- 6** Consacrer la parité dans les nominations à la tête des établissements culturels.
- 7** Promouvoir l'égalité femmes-hommes, notamment dans l'accès aux moyens de production.

Non, rien n'a changé

Depuis cinq ans, nous comptons méthodiquement, saison par saison, le nombre d'œuvres de femmes programmées dans le spectacle vivant, l'audiovisuel et le cinéma. Nous observons avec la même régularité depuis 2012 les évolutions du nombre de femmes dirigeant des établissements culturels et audiovisuels. Pour cette cinquième édition de la brochure *Où sont les femmes ?*, nous avons choisi de réaliser une édition bilan, un comparatif chiffré sur cinq ans pour analyser les

tendances profondes. Un constat : la présence de femmes reste plus que faible. Malgré les déclarations dans les médias, les engagements politiques, les efforts ponctuels de certain-e-s, et les impressions de réussite, les chiffres nous montrent que rien n'a vraiment changé.

Une année présidentielle commence. Il est largement temps d'aller au-delà des promesses et des simples incitations qui ne fonctionnent pas et de prendre des mesures fortes et concrètes. Car c'est un enjeu de société.

Résultats détaillés sur www.sacd.fr
et www.ousontlesfemmes.org

